

KIM

**KIM CHACKAL**

Co-owner, VP Sales & Marketing

+1 (514) 993-7736

kim.chackal@equifruit.com

ENGLISH

Kim Chackal is the Co-Owner and VP of Sales and Marketing at Equifruit. Over the past decade, she has established Equifruit as the North American market leader for Fairtrade-certified bananas and her sights are set on Global Fairtrade Banana Domination. Her fearless and bold approach is making waves in the produce industry. In 2021, Kim was recognized as "Produce Person of the Year" by the Ontario Produce Marketing Association. In 2022, she was recognized on The Packer 25 list which highlights leaders, innovators and agents of change across the fresh produce supply chain. In 2024, Grocery Business Magazine selected her as one of this year's Outstanding Women in Produce and The Packer recognized her as the Produce Marketer of the Year. With 20 years of sales experience, she loves challenging people to rethink their consumption habits and consider Fairtrade as a sustainable solution in produce.

FRANÇAIS

Kim Chackal est copropriétaire et vice-présidente des ventes et du marketing chez Equifruit. Depuis 10 ans, elle a établi Equifruit comme le leader du marché nord-américain des bananes certifiées équitables, et elle vise rien de moins que la domination mondiale de la banane équitable. Son approche audacieuse et intrépide fait des vagues dans l'industrie des fruits et légumes. En 2021, Kim a été nommée « Personnalité de l'année dans le secteur des fruits et légumes » par l'Ontario Produce Marketing Association. En 2022, elle a figuré sur la liste The Packer 25, qui met en lumière les leaders, innovateurs et agents de changement dans la chaîne d'approvisionnement des produits frais. En 2024, le magazine Grocery Business l'a reconnue comme l'une des femmes exceptionnelles de l'industrie des fruits et légumes de l'année, et The Packer l'a désignée comme la « Spécialiste en marketing des fruits et légumes de l'année ». Avec 20 ans d'expérience en ventes, Kim adore challenger les gens à repenser leurs habitudes de consommation et à considérer le commerce équitable comme une solution durable dans le secteur des fruits et légumes.